

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.FUAR.2026/44-621
Konu: PLMA 2026 Private Label Trade Show Fuarı / Chicago

Mersin, 10/02/2026

Sayın Üyemiz,

15-17 Kasım 2026 tarihleri arasında Chicago/ABD’de düzenlenecek olan **“PLMA’s 2026 Private Label Trade Show”** Fuarı’na Türkiye milli katılım organizasyonu 13. kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilecektir.

2025 yılında fuara **63 ülkeden 1.934** katılımcı firma katılmış ve fuarı **6.787** yerli ve yabancı profesyonel ziyaret etmiştir. **54 ülke pavilyonun** yer aldığı fuarda 84 firma ile İtalya ilk sırada yer almıştır. Türkiye’den ise toplam **60 firma** fuara katılmıştır. Kanada, Çin, Güney Kore, İspanya, Yunanistan, Fransa, Polonya, Belçika ülke pavilyon sahibi diğer ülkelerin bazılarıdır.

Online Başvuru Formu: [PLMA Chicago 2026 Online Başvuru Formu](#)

Katılım Bedeli: 1.128 USD /m2 (Nakliyesi, havayolu-tek yön), **957 USD/ m2** (Nakliyesiz)

Fuara katılmak isteyen firmaların online başvuru formunu doldurmaları ve başvurunun kabul edilmesi için Ek’te belirtilen banka hesabına toplam **katılım bedelinin %50’sinin 23.02.2026 tarihine kadar yatırılması gerekmektedir.** Sadece üretici firmalar başvuru yapabilmekte olup katılımcı firmanın kapasite raporunun bulunması zorunludur.

Katılım bedeline dahil olan hizmetler; Yer kirası, Özel stant konstrüksiyonu (masa,sandalye, firmanın görselinin basımı ve stant duvarına uygulanması, ürün sergileme ünitesi, raf), Elektrik ve internet bağlantısı, Stant genel ve günlük temizlik hizmeti, Kataloğa giriş bedeli, , Stantlara ikram (çay-kahve-kurabiye,çerez, sandviç)

Sektör: Fuarda; gıda (bisküvi, çikolata, kraker, içecek, şarap, makarna, konserve ürünler, ...) ve gıda dışı (kozmetik, güzellik ve bakım, sağlık ve sıhhat ürünleri, havlu, bornoz, mutfak eşyaları, ev eşyaları, dikiş malzemeleri (iğne, iplik, çengelli iğne vb.), ıslak mendil, pamuk, hijyen ürünleri, bebek bezi, boya, ambalaj, hediyelik eşya, mum, hediyelik paketlenme, süs eşyaları, ışıklandırma, parfüm, krem, evcil hayvan gıdası vb. boş vakit oyunları, temizlik ürünleri, giyim ve aksesuarları, vb.) birçok sektöre yönelik **ÖZEL MARKALI** (store brands, private labels, private brands) ürünler sergilenebilmektedir.

Katılımcı Profili: Fuarda küçük ve orta ölçekli firmaların yanı sıra süpermarketlere **“Marka Ürün”** tedarik eden tanınmış büyük firmalar da katılmaktadır. Fuarda Food (Gıda) ve Home & Health (Gıda Dışı) olmak üzere 2 ana bölüm bulunmaktadır.



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.FUAR.2026/44-621
Konu: PLMA 2026 Private Label Trade Show Fuarı / Chicago

Mersin, 10/02/2026

Ziyaretçi Profili: PLMA Fuarı 40 yılı aşkın bir süredir ABD ve Kanada'da büyüyen özel etiket pazarına erişim sağlayan yılın sektörel etkinliği olmaktadır. Tüm büyük süpermarketlerden, süper merkezlerden, ilaç zincirlerinden, toplu satış mağazalarından, marketlerden, çevrimiçi perakendecilerden, ithalatçılardan, ihracatçılardan, toptancılardan, indirimcilerden ve hatta askeri borsalardan alıcılar tarafından ziyaret edilmektedir.

Fuarın milli katılımının, “5973 Sayılı Karar” çerçevesinde Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanması durumunda katılımcı firmaların stant alanının metrekaresi cinsinden büyüklüğü dikkate alınmak suretiyle Ticaret Bakanlığı tarafından metrekaresi başına belirlenen birim fiyat üzerinden desteklenecektir.

Bilgileri rica olunur.

Dr. Canan AKTAN SARI
Genel Sekreter Yrd.

Ödeme Bilgileri, İletişim Bilgisi ve Katılım Şartları

Ödeme Bilgileri

Alıcı Adı:	Akdeniz İhracatçı Birlikleri
Banka ve Şube Adı	Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. Mersin Şubesi (Şube Kodu: 052)
IBAN (Dolar)	TR40 0001 5001 5804 8000 9271 41
Ödemeye ilişkin Açıklaması	PLMA 2026 Fuarı

İletişim Bilgileri

İlgili Şube	Fuarlar Şubesi 0324 325 37 37 Sultan BAYRAK (dahili: 1200), Onat Can ÖZDEMİR (dahili: 1202)
E-Mail	fuvar@akib.org.tr

